



STRATEGI FÖR LIRARNAS LAG



MOTTO

EN SUND SJÄL I EN SUND KROPP



ÖIS bildades av Wilhelm Friberg 1887, det här gör oss till Sveriges äldsta fotbollsklubb. Vår klubb bildades med mottot En sund själ i en sund kropp. Det här mottot lever vi fortfarande efter.

Vårt motto är att skapa förutsättningar för människor att må bra i både huvud och kropp och därigenom få ett bra liv. Hos oss börjar allt på fotbollsplanen, från knattar till A-lag och vidare till supporters och partners är vi välmående lirare.

Varje dag arbetar vi för att ge alla ÖIS-are en sund själ i en sund kropp.





VISION

Varje dag blir vi bättre på plan och utanför. Sveriges äldsta fotbollsklubb ska bli Sveriges mest välmående fotbollsklubb.



KÄRNVÄRDEN



· LIRARNAS LAG

Lirarnas lag mår bra i både kropp och själ. Det ger oss mod och kompetens att vinna på egen förmåga och därigenom bygga en vinnarmentalitet. Lirarnas lag är just ett lag. Vi bygger vårt spel på hela truppen. Det gäller på plan, på kansliet, i vårt nätverk, på alla våra arenor.

· PIONJÄRER

ÖIS var först med fotboll i Sverige, men det stannar inte där, vi har en lång tradition av att vara banbrytande: Partnerbörsen, Real Sociedad- och Brassesamarbetet är bara några exempel.

· VÅGA VARA DIG SJÄLV

De flesta klubbar söker differentiering, de vill inte vara som alla andra utan sticka ut och bli unika. Perfekt för det här ligger i vårt dna. Vi är inte som alla andra. Vi är en härlig samling människor som förenas i tron på oss själva, vår passion och ÖIS.

· VÄLMÅENDE

ÖIS är ett välmående sällskap. Fysiskt, psykiskt och ekonomiskt. Det kommer det göra det möjligt för oss att vara långsiktiga och hållbara i allt vi gör.

ÖIS FOTBOLLS LÖFTE TILL OMVÄRLDEN

Kropp och huvud hänger ihop, om en människa ska utvecklas och må bra är mental styrka lika viktigt som snabba ben och bra teknik. Väljer du ÖIS kommer vi göra allt vi kan för att ge dig möjligheter att utvecklas och må bra.

Det gäller knatten som ska ta sina första nervösa steg in på planen. Junioren som försöker få ihop fotboll med skolan eller elitspelaren som vill spela i en klubb där hen kan utvecklas både på planen och utanför. Supportern som söker ett sammanhang där du får vara dig själv men ändå förenas i en gemensam passion. Partnern som vill göra fler och bättre affärer genom långsiktiga relationer styrda av sunda värderingar.



STRATEGI

ÖVERGRIPANDE FOKUSOMÅRDEN 2025 FÖR ÖIS FOTBOLL



- Lirarnas lags fotbollsideologi genomsyrar hela föreningen.
- ÖIS ekonomi är välmående. Ekonomisk stabilitet och långsiktig prestation är överordnat kortsiktig prestation.
- ÖIS är en klubb som fostrar lirare som mår bra i både kropp och själ.
- ÖIS präglas av en stark föreningsdemokrati med tät och konstruktiv dialog med alla intressenter.
- ÖIS-gården utvecklas storleksmässigt och kvalitetsmässigt.
- ÖIS har en större ungdomsverksamhet och spetsigare akademiverksamhet.
- ÖIS är en jämlik och hållbar förening som driver CSR-projekt i vår region.
- ÖIS har utvecklat sina marknadskoncept och attraherar fler såväl stora som mindre partners.
- ÖIS kommunikation och merchandise baserad på strategin sticker ut i fotbollssverige.
- ÖIS samarbete med Real Sociedad fördjupas för att utöka ÖIS kompetens och möjligheter.